

50
JAHRE

STEPHAN

PARFUMS & KOSMETIK



50
JAHRE
BEA
UTY



© Simone Staron, Bruchsal

PFLEGE | DUFT | MAKE UP | FASHION



Herzlich willkommen!

Vor 50 Jahren legte Sieglinde Stephan den Grundstein für STEPHAN Parfums & Kosmetik. Was damals mit einem kleinen Kosmetik-Fachgeschäft begann, hat sich in fünf Jahrzehnten zu einem Unternehmen entwickelt, das in 16 Fachgeschäften – von Darmstadt bis Weil am Rhein – rund 100 Beauty-Experten beschäftigt. Qualifizierte Mitarbeiter, die über langjährige Erfahrungen in den Bereichen

Pflege, Duft und Make-up verfügen und mit Freude bei der Arbeit sind. Das spüren auch die Kunden. In jeder Dependence von STEPHAN Parfums & Kosmetik werden sie mit magischen Momenten überrascht: Exzellenz in Service und Beratung sind das A und O. Die Beauty-Profis nehmen sich Zeit, hören zu und stellen die richtigen Fragen – um die passende Pflege, die individuell zugeschnittene

Behandlung oder den ganz persönlichen Duft empfehlen zu können. Die Kunden rundum zufriedenzustellen, ist eine Herzensangelegenheit.

Das Jubiläum von STEPHAN Parfums & Kosmetik ist ein Grund zum Feiern! Wir laden Sie ein, die Menschen kennenzulernen, die einen Besuch in den Geschäften des Familienunternehmens zu einem Erlebnis machen. Für Kunden in jedem Alter. STEPHAN Parfums & Kosmetik heißt Sie herzlich willkommen!

Das Foto zeigt von links: Sieglinde Stephan mit ihrem Mann Günther und Tochter Miriam Stephan. Rechts: Sohn Kai Stephan mit seiner Frau Susanne Stephan und Tochter Denise.

STEPHAN Parfums & Kosmetik finden Sie in ...

| BRETTEN | Melanchthonstraße 11 | Tel. 072521428 | BRUCHSAL | Friedrichsplatz 2 | Tel. 07251301103 | DARMSTADT | Elisabethenstraße 12 | Tel. 061513608863 | KANDEL | Hauptstraße 94 | Tel. 07275913041 | KARLSRUHE | Erbprinzenstraße 42 | Tel. 072128473 | KARLSRUHE-DURLACH | Pfinztalstraße 64 | Tel. 0721491238 | KARLSRUHE-MÜHLBURG | Rheinstraße 30 | Tel. 0721557380 | LAHR | Arena Alter Stadtbahnhof 1 | Tel. 0782122271 | LAHR | Marktstraße 30 | Tel. 0782122272 | OFFENBURG | Wilhelm-Röntgen-Straße 1 (im E-Center) | Tel. 078199061446 | RASTATT | Poststraße 10 | Tel. 072227742155 | SPEYER | Maximilianstraße 59 | Tel. 062326767370 | VAHINGEN/ENZ | Stuttgarter Straße 7 | Tel. 070426525 | WAGHÄUSEL-WIESENTAL | Hambrücker Landstraße 4 (im Globus) | Tel. 072549592840 | WEIL AM RHEIN | Hauptstraße 435 (im Rhein Center) | Tel. 076214242888



stephan parfums & kosmetik



@stephan_parfums_kosmetik



www.stephans.de



#GIRLOFNOW

THE NEW SHINE FRAGRANCE
ELIE SAAB



*Herzlich willkommen bei
STEPHAN Parfums & Kosmetik*

- 6 50 Jahre BEAUTY**
Wie alles begann
- 10 Erlebniswelt Pflege**
Unsere Pflege-Experten finden gemeinsam mit Ihnen die passende Kosmetik – für jedes Alter und für jedes Budget. Immer zugeschnitten auf die Bedürfnisse Ihrer Haut und Ihrer Wünsche
- 12 Frisch ausgepackt!**
Wir stellen Ihnen unsere Pflege-Neuheiten vor
- 16 Erlebniswelt Duft**
Unsere Duft-Experten nehmen Sie mit auf eine wohlriechende Entdeckungsreise. Finden Sie so Ihren ganz persönlichen Duft
- 18 Das riecht nach Sommer!**
Unsere Duft-Neuheiten für Sie
- 22 Erlebniswelt Make-up**
Unsere Make-up-Experten zeigen Ihnen die neuen Sommerfarben und bringen Ihr schönstes Ich zum Vorschein
- 24 STEPHAN Exklusiv**
- 26 Erlebniswelt Fashion**
Fashion-Expertin Susanne Stephan hat stets die schönsten Kleider, Hosen, T-Shirts, Blusen und Accessoires im Blick
- 28 Männer**
Stark in Duft & Pflege
- 30 Herzliche Glückwünsche!**
- 32 STEPHAN Parfums & Kosmetik News**
- 33 YBPN**
Wir gehören zu einer starken Gemeinschaft
- 34 Expertentage**
Lernen Sie in unseren Parfümerien interessante Marken kennen
- 34 Impressum**

Achten Sie auf die Pfeile. Wo immer sie auftauchen, wartet ein Geschenk auf Sie!



OMNIA
PINK SAPPHIRE

#JUSTDAREBVLGARI

DIE GENUSSVOLLSTE ART,
IHRE SCHÖNHEIT ZU OPTIMIEREN.



RIVOLI.CH

WIR WÜNSCHEN STEPHAN PARFUMS UND KOSMETIK
ALLES GUTE ZUM 50-JÄHRIGEN FIRMENJUBILÄUM



laBEAUTÉ INTELLIGENTE

CUSTOMIZE YOUR LIPSTICK



ROUGE G
DE GUERLAIN

WIE ALLES BEGANN



Mit dem „Schloßparfümerie Kosmetikfachinstitut“ in Bruchsal legte Sieglinde Stephan vor 50 Jahren den Grundstein für STEPHAN Parfums & Kosmetik. Heute zählen 15 Parfümerien und ein Fashion Store zum Familienunternehmen.

Für ihre hervorragenden Pflegebehandlungen war Sieglinde Stephan nicht nur in Bruchsal bekannt. „Es war eher mein Hobby, doch schnell hat sich herumgesprochen, dass meine Behandlungen besonders gut sind“, erinnert sich die Gründerin des Unternehmens. „Für meine Kunden war es kein Hindernis, dass sich mein Kosmetikinstitut in unserer Wohnung in Bruchsal befand und dass sie in den 3. Stock kommen mussten“, schmunzelt sie. Als der Zuspruch immer größer wurde, entschied sie sich, im Jahr 1968 in der Friedrichstraße 3 ein kleines Geschäft zu eröffnen: Das Schloßparfümerie Kosmetikfachinstitut! Der Start! 1978 erfolgte der Umzug in die Wörthstraße, wo größere Räumlichkeiten zur Verfügung standen und das Sortiment erweitert werden konnte.

Tragende Säule war die pflegende Kosmetik. Sieglinde Stephan lacht, als ich sie nach ihrer ersten Pflegemarke frage: „Das war Orlane. Ich bin damals mit meiner roten Ente nach Karlsruhe in die Durlacher Allee gefahren, dort war der Sitz von L'Oréal. Mein Herz hat gepocht. Obwohl ich ein No-Name war, haben sie mir eine Chance gegeben ... und es nicht bereut.“ Der Orlane-Chef habe schon bald gefragt: „Wie kann



„Kosmetikbehandlungen waren eher mein Hobby, doch schnell hat sich herumgesprochen, dass meine Behandlungen besonders gut sind.“

SIEGLINDE STEPHAN, hat im Jahr 1968 die Basis für das Familienunternehmen gelegt

1968



1978. Eröffnung in der Wörthstraße in Bruchsal



1979. Die Fachfrau am Pflegeregal



1982. Tipps von der Expertin. Schon damals kamen Pflege-Workshops sehr gut an

man nur so viele Ampullen verkaufen? Das haben wir ja noch nie erlebt!“ Es folgten die Marken Monteil und Sans Soucis „mit Thermalwasser aus Baden-Baden“. Dann kamen Aramis und Clinique hinzu „und 1975 endlich auch meine Wunschmarke: Estée Lauder!“ Der Zuspruch war hervorragend. „An Weihnachten standen die Leute in einer Schlange bis auf die

„Mit dem Start der EDV haben wir 1989 den Grundstein für die Filialisierung gelegt. Das Engagement der ganzen Familie war gefordert.“

KAI STEPHAN, Geschäftsführer STEPHAN Parfums & Kosmetik, ist seit 1989 im Unternehmen



Straße.“ Ehemann Günther Stephan, gelernter Kaufmann und studierter Chemiker, der im Hauptberuf als Prokurist in der chemischen Industrie tätig war, unterstützte seine Frau tatkräftig und finanziell von Anfang an. Ab 1990 bis zu seinem Ruhestand war er für das Unternehmen als Geschäftsführer tätig. Heute noch agiert er als Berater und „Controller“. Mit dem Einstieg der Kinder – Kai Stephan kam im Jahr 1989, Miriam Stephan folgte ein Jahr später – kamen neue Geschäfte hinzu. „Mit dem Start der EDV haben wir den Grundstein für die Filialisierung gelegt“, erzählt Kai Stephan. Das Engagement der ganzen Familie war gefordert. Miriam Stephan erinnert sich: „Mein Bruder und ich haben nächtelang Ware ausgezeichnet. Wir waren ab 7 Uhr morgens im Geschäft. Sogar meine Klassenkameradinnen haben mitgeholfen, die Regale einzuräumen.“ Ende 1992 lernt Kai Susanne kennen, seine spätere Frau. Auch sie ist Kosmetikerin und Visagistin. „Im Jahr 1994 kam sie zu uns ins Unternehmen.“

Heute gehören 15 Parfümerie-Fachgeschäfte von Darmstadt bis Weil und ein Fashion Store in Bruchsal zum Familienunternehmen. Qualifizierte Fachkräfte, die über langjährige Erfahrungen in den Bereichen Pflege, Duft und Make-up verfügen, gehen individuell auf die Wün-



1988. Die Schloßparfümerie macht mit Events auf sich aufmerksam



sche der Kunden ein. Das ist die Philosophie von STEPHAN Parfums & Kosmetik: „Mit unseren tollen, engagierten Mitarbeitern signalisieren wir unseren Kunden jeden Tag: Wir sind für euch da!“ Dabei ist es eine Herzensangelegenheit, eine Vorauswahl für die Kunden zu treffen und damit Orientierung zu bieten. „Wir nehmen keinen Artikel ins Sortiment auf, den ich nicht vorher begutachtet habe“, betont Miriam Ste-

„Als Familienunternehmen haben wir eine ganz andere Verantwortung unseren Mitarbeitern, aber auch unseren Kunden gegenüber als ein großer Konzern.“

MIRIAM STEPHAN, Geschäftsführerin
STEPHAN Parfums & Kosmetik,
stieg 1990 ins Familienunternehmen ein



phan. „Wir suchen nur die besten Produkte für unsere Kunden aus.“ Sie hat die Erfahrung gemacht: „Je internationaler und automatisierter alles wird, desto mehr Raum gibt es für kleine Manufakturen, für kreative Menschen mit Ideen. Wir brauchen die großen Namen und Konzerne. Aber die kleinen Marken mit Persönlichkeit haben eine sehr gute Chance, sich mit ehrlichen, tollen Produkten am Markt zu behaupten.“ Da versteht es sich von selbst, dass Rabatte kein Thema sind. „Wir haben als Familienunternehmen eine ganz andere Verantwortung unseren Mitarbeitern, aber auch unseren Kunden gegenüber als ein großer Konzern“, gibt sie zu bedenken, „und wir freuen uns sehr, dass unsere Kunden das honorieren.“

Mit Denise und Celine, den Töchtern von Susanne und Kai Stephan, steht bereits die 3. Generation am Start. Denise studiert BWL und absolvierte eine Visagistenausbildung. Celine weilt derzeit in den USA (ist daher nicht auf dem Familienfoto zu sehen, Anm. d. Red.). Auch sie signalisierte schon ihr Interesse. „Darüber sind wir sehr glücklich“, so Miriam und Kai Stephan. „Unser Familienunternehmen wird fortgeführt.“



1991. Das erste Geschäft in eigenen Räumlichkeiten in Bretten



1998. Moderne Ausstattung in Bruchsal. Die neuen Geschäfte sehen Sie auf den Folgeseiten

2018



NOMADE

Chloé

THE NEW FRAGRANCE





ERLEBNIS PFLEGE



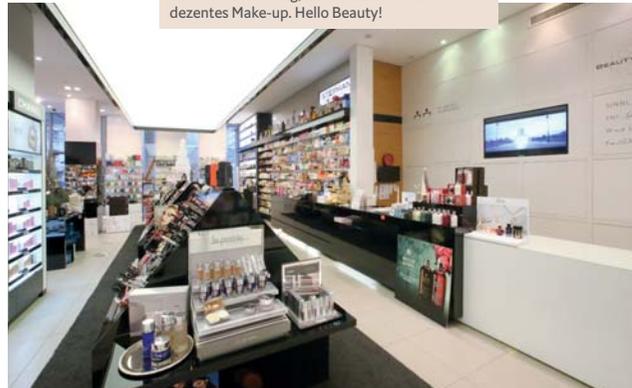
Raus aus dem Alltag, rein ins (Pflege-)Vergnügen: Bei einer Behandlung werden Haut und Seele verwöhnt. Wer mag, erhält danach noch ein dezentes Make-up. Hello Beauty!



„Eine Hautanalyse zeigt den Ist-Zustand und gibt Anhaltspunkte, was die Haut benötigt. Sie gehört zu jeder Pflegeberatung und vor jeder Behandlung dazu.“

ANIA BOGDON, Pflegeexpertin
STEPHAN Parfums & Kosmetik Bruchsal

Schon beim Reinkommen fühlt man sich in einer anderen Welt. Die Hektik des Alltags bleibt draußen und ich kann mir sehr gut vorstellen, bei STEPHAN Parfums & Kosmetik in Bruchsal den Rest des Tages zu verbringen. „Wir nehmen uns Zeit für jeden Kunden“, erzählt Teamleiterin Ania Bogdon. Beim Zuhören erfährt sie die Wünsche ihres Gegenübers. Es gibt Kunden, die kommen mit einem konkreten Wunsch oder wollen ein Produkt kennenlernen, das sie in der Werbung gesehen haben. Viele suchen eine Lösung, zum Beispiel, wenn ihre Haut zu viel Sonne abbekommen hat oder wenn die Haut irritiert ist oder müde aussieht. „Wie fühlt sich Ihre Haut heute an?“ ist daher häufig die erste Frage, um ins Gespräch zu kommen. Eine Hautanalyse zeigt den Ist-Zustand auf und gibt Anhaltspunkte, was die Haut benötigt. Diesbezüglich kann man sich auch vertrauensvoll auf die Einschätzung von Ania Bogdon verlassen, die bereits seit 29 Jahren bei STEPHAN Parfums & Kosmetik engagiert tätig ist. Auch ihre Kolleginnen sind alle bestens qualifiziert. Für sie ist es selbstverständlich, die Kundin auf dem Weg hin zu schön



ner Haut zu begleiten. „Wir empfehlen den Kunden, drei Wochen nach dem Kauf von Pflegeprodukten bzw. nach der Behandlung nochmals vorbeizukommen. Dann sieht man bereits, wie sich der Hautzustand verbessert hat und ob die Kundin oder der Kunde mit den Produkten gut zurecht kommt.“ Die Ergebnisse können mit Behandlungen noch getoppt werden. Häufig werden Specials angeboten. Diese Treatments zum Sonderpreis nehmen auch Stammkunden gerne in Anspruch, z. B. um eine neue Marke kennenzulernen. Welche Pflegepro-

dukte sind Basics und ab wann sind Zusatzprodukte sinnvoll? Zu den Basics zählen Reinigung, Gesichtswasser und Pflegecreme, für jede Haut und jedes Alter. „Ab 30 ist eine Augenpflege und die erste Pre-Aging-Pflege empfehlenswert, damit die Haut lange in gutem Zustand bleibt. Ab 40 wird die Hautregeneration mit den passenden Produkten unterstützt: Seren sowie Hals- und Dekolletépflege kommen zum Einsatz. Was für Ania Bogdon und ihr Team zählt: „Wir wollen jede Kundin so bedienen, wie wir selbst bedient werden möchten.“

Anzeige

Echte Schönheit kennt kein Alter.



ENTHÜLLEN SIE IHR WAHRES ICH MIT DEM ENZYME PEELING POWDER VON A⁴ COSMETICS FÜR EINE GANZHEITLICHE UND NATÜRLICH SCHÖNE AUSSTRAHLUNG.

Lassen Sie sich beraten an den A⁴ Expertentagen in den Filialen der Parfümerie Stephan: Bruchsal: 31.7. & 18.9., Karlsruhe-Mühlberg: 1.8. & 19.9., Speyer: 2.8. & 20.9., Darmstadt: 4.8. & 21.9. oder unter: www.A4Cosmetics.de



2 Seren in 1

Doppelte Anti-Age Performance

Pflanzenextrakte entfalten ihre leistungsstarke Anti-Aging-Wirkung

Seit seiner Einführung im Jahr 1985 feiert das beliebte **Double Serum** von Clarins Erfolge. Mit jeder Überarbeitung wird es noch leistungsstärker. Die nunmehr achte Generation der Zwei-Phasen-Formel enthält [20+1] Pflanzenextrakte mit Anti-Aging-Wirkung, die sich erst zum Zeitpunkt des Auftragens vermischen. In der leichten Formel sind wasserlösliche und öllösliche Aktivstoffe in einem Produkt vereint. Innovative Technik macht's möglich: ein neuartiges Pumpspender-System agiert mit präziser Dosierfunktion.



Beim Kauf eines Double Serum von Clarins erhalten Sie ein Geschenkset mit zwei Reisegrößen*



Für ein strahlendes AUSSEHEN



Hochwirksame Pflege – inspiriert von professionellen Anwendungen

Lernen Sie die französische Marke **Filorga** kennen, die hochwirksame Anti-Aging-Pflege bietet. Mit dem Kennenlernset ist das ganz einfach. Alle Produkte sind inspiriert von professionellen Anwendungen. Das Pflegepaket beinhaltet die umfassend korrigierende Anti-Aging-Tagespflege **Time-Filler** (7ml), die in nur wenigen Wochen Trockenheitsfältchen, Mimikfalten und tiefe Falten sichtbar reduziert. **Optim-Eyes** (4ml) ist eine Anti-Müdigkeits-Augenpflege mit Dreifachwirkung gegen Augenschatten, Schwellungen und Falten. Die **Meso-Mask** (7ml) bekämpft die Zeichen von müder und gestresster Haut. Die Produkte reichen für zirka eine Woche. Perfekt als Kennenlernprogramm.

„In den Sommermonaten sollten Sie immer an einen hochwertigen Sonnenschutz denken, damit die aggressiven Strahlen Ihrer Haut nichts anhaben können. Abends sorgt eine Feuchtigkeitsmaske für wohltuende Erfrischung.“

YUSIMI BALMASEDA, Pflege-Expertin STEPHAN Parfums & Kosmetik in Weil am Rhein



Beim Kauf eines Clinique Moisture Surge Produkts erhalten Sie eine Luxusprobe der Chubby Lash Fattening Mascara (4ml) als Geschenk*



Tschüss trockene Haut!

72 Stunden Feuchtigkeit

Non-Stop-Feuchtigkeit für alle Hauttypen. Das bietet die leichte Gel-Cream **Clinique Moisture Surge**. Mit Koffein, aktiviertem Aloewasser, Hyaluronsäure und einer innovativen „Moisture-Holding-Super-Matrix“. Zusammen mit Hyaluronsäure bildet diese einen superfeinen Film, der die Feuchtigkeit lange in der Haut versiegelt. Für widerstandsfähige, geschmeidige und pralle Haut.

*Solange der Vorrat reicht.



Schnell schön – nicht nur für den roten Teppich

Um ein Liter Arganöl zu erhalten, sind rund 30 Kilogramm Früchte notwendig. Dieses kostbare Öl agiert in der beliebten **A⁴ Red Carpet Eye Cream**, die Augenfältchen mildert, unter anderem mit dem innovativen 100 Prozent pflanzlichen Argan-Stammzellextrakt, der als Feuchtigkeits- und Kollagenbooster fungiert. Am effektivsten ist die Kombination mit dem schnellen Schönmacher **A⁴ Red Carpet Concentrate**: Hochdosierte Weizenkeramide helfen, molekularen Sauerstoff sofort und als Langzeitdepot in die Haut einzulagern. Das Ergebnis: eine pralle und jugendlich aussehende Haut.

Lassen Sie sich beraten an den A⁴ Expertentagen in den Filialen der Parfümerie Stephan in Bruchsal (31.07 und 18.09.), Mühlburg (1.08. und 19.09.), Speyer (2.08. und 20.09.), Darmstadt (4.08. und 21.09.) oder unter www.a4cosmetics.com

Innovative Kollagenmaske für die empfindliche Augenpartie

Die **Ultra Pure Solutions Hybrid Second Skin Eye Mask Collagen** von der Wirkstoffkosmetikmarke M2 Beauté zeichnet sich durch einen außergewöhnlich hohen Wirkstoffanteil aus, der den Feuchtigkeitsgehalt der Haut signifikant steigert. Das zeigt sich auch am Hautbild. Die reichhaltige Augenmaske besteht zu 92 Prozent aus hochkonzentriertem, nativem Kollagen. Aktiviert werden die Wirkstoffe erst direkt auf der Haut. Das Trägermaterial der Augenpads besteht aus bioaktiven Komponenten, die bis zur Befeuchtung wie in einem „Safe“ eingeschlossen sind. Durch Benetzung mit ultrareinem, leicht basischem Wasser werden sie aktiviert. Die Maske vermittelt nach der Aktivierung ein angenehmes Zweite Haut-Gefühl und kann nach rund zehn bis 15 Minuten Einwirkzeit wieder entfernt werden.



Anzeige



KOHARU SUGAWARA - DANCER

Stärken Sie Ihre Haut – für eine vitalere und jugendlichere Ausstrahlung.

NEU **Ultimune** mit **Imu Generation Technology™**

Unser wirkungsvollstes Pflegekonzentrat: 25 Jahre Forschung, 38 Patente.

Entdecken Sie die Kraft der Selbstverteidigung: **Ultimune** unterstützt die Fähigkeit der Haut, sich selbst von innen heraus gegen negative Umwelteinflüsse (Stress, UV-Strahlung, Umweltverschmutzung) zu verteidigen. Es beugt möglichen Schäden und frühzeitiger Hautalterung vor. Für eine vitalere und jugendlichere Ausstrahlung, Tag für Tag. **#Ultimune**. Für eine gestärkte Haut. **Made with soul.**

NEU **Ultimune Power Infusing Concentrate**



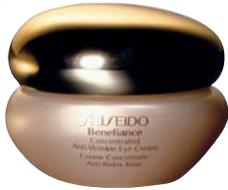
SHISEIDO
GINZA TOKYO



Exklusive Technologie

Besonders reichhaltige
Pflege für die Augenpartie

Hautalterung wird zuerst in der Augenpartie sichtbar. Die feinen Linien sind unerwünschte „Souvenirs“ von Aufgehalten in der Sonne oder in trockener Raumluft. Sie treten ganz unabhängig vom Hauttyp auf. Die **Beneffiance Concentrated Anti-Wrinkle Eye Cream** von Shiseido wirkt diesen Zeichen der Hautalterung entgegen. Dank innovativer Technologie stärkt sie die Widerstandskraft der Haut bei extremer Trockenheit beispielsweise im Urlaub, im Flugzeug und in klimatisierten Räumen. Erstmals kommt das Shiseido-exklusive Anti-Photowrinkle-System zum Einsatz. Nie zuvor wurde die Augenpartie so reichhaltig verwöhnt und gepflegt. Bei kontinuierlicher Anwendung wirkt tieferer Fältchen gemildert.



Aufpolsternder
Feuchtigkeitsbooster

Der **2-Phasen-Hyaluron-Shake** von Annemarie Börlind wirkt aufpolsternd und regenerierend. Super für feuchtigkeitsarme Haut! Rotalge stimuliert die hauteigene Hyaluronsäureproduktion und versorgt die Haut effektiv mit Feuchtigkeit. Botanische Hyaluronsäure aus dem Zitterpflanz spendet intensiv Feuchtigkeit – gemeinsam mit Aloe vera sowie Quellwasser aus der eigenen Quelle des Familienunternehmens im Schwarzwald.



*Beim Kauf einer Shiseido Augenpflege erhalten Sie dieses Kosmetiktäschchen inklusive Shiseido Kennenlernprodukte als Geschenk**

Verjüngung und Reparatur

Masque Réparateur No2 für weiche, geschmeidige Haut

Gönnen Sie sich einen Moment der Entspannung mit der cremigen Gesichtspflegemaske von **Rivoli**. Rizinusöl und pflanzliche Hyaluronsäure stärken die Hautbarriere, nähren und spenden Feuchtigkeit. Ihre Haut wird wieder angenehm weich und geschmeidig. Ein spezieller Wirkstoff, reich an Haferproteinen und Vitamin B3, verstärkt die Hautstruktur und trägt zur Faltenreduktion und Straffung Ihrer Haut bei. Großzügig auf Gesicht und Hals auftragen, nach zehn Minuten Einwirkzeit den Überschuss mit einem Wattepad entfernen.



*Beim Kauf einer Masque Réparateur No2 erhalten Sie diese hübsche Strandtasche von Rivoli**



*Beim Kauf eines Ahava-Produktes erhalten Sie das neue Mineral Shower Gel Sea-Kissed (40 ml) gratis dazu**

Duscherlebnis aus dem Toten Meer

Einzigartig belebende Mineral Shower Gels
in drei Duftrichtungen

Betörend, entspannend & wie eine frische Meeresbrise - die **Mineral Shower Gels** verwöhnen Ihre Haut sogar während des Duschens mit wertvollen Mineralien aus dem Toten Meer und sind extrem pflegend, gleichzeitig reinigen sie die Haut sanft. Die Mineral Shower Gels sind zudem besonders hautfreundlich und trocknen die Haut nicht aus, für ein frisches, hydratisiertes Hautgefühl nach dem Duschen.

*Solange der Vorrat reicht.



Double Serum

Für Sie, unser leistungsstärkstes Age Control Konzentrat.

2 Seren in 1.
Doppelte Anti-Age Performance.

Mit seinen [20+] leistungsstarken Pflanzenextrakten entschlüsselt Double Serum die Sprache der Jugendlichkeit, um sichtbar auf die Zeichen der Hautalterung einzuwirken.

Richtungsweisende Formel mit Curcuma-Extrakt, entdeckt von den Laboratoires Clarins, stimuliert die Vitalfunktionen der Haut.

Nach 7 Tagen:* Sofort schönere Ausstrahlung, gemilderte Poren und Fältchen, die Haut wirkt jugendlicher.

Universelle Textur für jeden Hauttyp.

*Zufriedenheitstest – 362 Frauen aus verschiedenen Nationen.

Erfahren Sie mehr auf www.clarins.com

Alles nur für Sie.

CLARINS



ERLEBNIS DUFT

Vertrauen, das ist für Emma Ott und ihre Mitarbeiterinnen in der Filiale Bretten besonders wichtig. „Frauen kaufen emotional“, weiß die Teamleiterin. „Unsere Kunden vertrauen unserer Kompetenz und unserer Erfahrung. Sie wissen, dass wir ihnen nur das empfehlen, was zu ihnen und zu ihrem Budget passt.“ Die meisten Kunden wünschen sich etwas Persönliches, einen Duft, mit dem sie sich identifizieren können. Manche lassen sich auch auf Neues ein, was sehr spannend sein kann. Da werden dann ein oder zwei Düfte „blind“ aufgesprüht, ohne dass Flakon und Marke erkennbar sind. „Gemeinsam gehen wir auf eine kleine

Entdeckungsreise und so mancher ist überrascht, wenn wir ihm den Flakon zeigen“, schmunzelt Emma Ott. Und wie ist das bei jungen Männern? „Sie mögen Ausgefallenes!“ Viele junge Kunden warten lieber ein wenig und sparen, um sich etwas Hochwertiges kaufen zu können. „Düfte sind der kleine Luxus, den man sich von einer Luxusmarke leisten und gönnen kann“, so Emma Ott. Besonders schön sei es, wenn jemand mit einem konkreten Wunsch kommt, wie die junge Frau, die zusammen mit ihrer Mutter ihren Hochzeitsduft ausgesucht hat. „Im Gespräch und mit gezielten Fragen erfahren wir die Vorlieben, was die Kundin mag, was für ein Typ sie ist und was sie mit ihrem Duft ausdrücken möchte.“ Die Kundin hat dann nicht nur ihren individuellen duftenden Begleiter, sondern erinnert sich beim Aufsprühen auch an die Beratung. „Ein Duft soll sich wie ein Kleid, wie ein Negligé auf der Haut anfühlen und seine Trägerin durch den Tag oder durch die Nacht begleiten.“



„Duft ist der kleine Luxus. Wenn ich ihn aufsprühe, erlebe ich die Faszination einer hochwertigen Luxusmarke.“

EMMA OTT, Duftexpertin
STEPHAN Parfums & Kosmetik Bretten



Naturholz und moderne Lichttechnik sorgen für eine warme, einladende Atmosphäre. Durch Glasfronten können Passanten von der Melanchtonstraße in Bretten direkt ins Geschäft schauen



Große Auswahl und Kompetenz bei Duft, Pflege, Make-up und Fashion

Teamleiterin Emma Ott (2. von links) und ihre Kolleginnen von STEPHAN Parfums & Kosmetik in Bretten finden für jeden Kunden das Passende – ob den persönlichen Duft, die passende Pflege, das Trend-Make-up oder die zum Typ passenden Fashion-Accessoires. Düfte, Pflege und Make-up können Sie in allen Fachgeschäften des Familienunternehmens erleben – siehe „Herzlich willkommen“ auf Seite 1.

Anzeige

Juliette has a gun

PARFUMS



MOSCOW MULE

GET READY TO PARTY

Holten Sie sich Ihr
GESCHENK*

beim Kauf eines
JULIETTE HAS A GUN
Duftes

in Ihrer Filiale von
STEPHAN
PARFUMS & KOSMETIK!

*Solange der Vorrat reicht.

Grenzenloses VERGNÜGEN

Die Quintessenz von Freiheit

Dieser florale Chypre-Duft weckt die Sehnsucht nach Freiheit. Für die Nomadin in uns.

Die Chloé Frau zeichnet sich durch eine natürliche Eleganz und den Drang nach Freiheit aus. Selbstbewusst richtet sie ihren Blick auf neue Wege. An jedem Ort, den sie bereist, hinterlässt sie den Duft, der sie definiert. Ein Parfum, das ihre Persönlichkeit widerspiegelt. Die Quintessenz von Freiheit. **Chloé Nomade Eau de Parfum** ist ein Duft, der mühelose Eleganz und Selbstbewusstsein verkörpert und die Sehnsucht nach Unabhängigkeit weckt. Die Facetten des floralen Chypre-Dufts verbinden Sanftmut mit Stärke. Der mineralische Charakter von Eichenmoos wird umhüllt von der Süße der Mirabelle. Aus dieser Frische erhebt sich die blumige Strahlkraft der Freesie.



„Unser Ziel ist es, einen Duft zu finden, der perfekt mit der Persönlichkeit eines Kunden harmoniert. Wir begeben uns auf eine sinnliche und emotionale Reise bei der Duftauswahl und nutzen unser Fachwissen, um den richtigen Duft zu treffen. Unser Geheimtipp: Die Duftmanufaktur Micallef.“

MARINA HEPP, Duftexpertin bei STEPHAN Parfums & Kosmetik in Darmstadt



*Beim Kauf eines 4711 Remix Cologne Duftes erhalten Sie eine sommerliche Strandtäsche**

Der Sommer duftet nach Orange

Entdecken Sie jetzt 4711 Remix Cologne – die überraschende Komposition aus dem Kölner Dufthaus 4711.

Fruchtige Süße, erfrischende Sinnlichkeit und pure Lebensfreude – der kräftige Duft einer saftigen Bitterorange lädt zum Träumen und Genießen ein. Von blumigem Neroli und Enzian begleitet, findet diese Komposition ihren prickelnden Höhepunkt in erfrischender Bergamotte, spritziger Zitrone und einem sanften Tee-Akkord. Würzig-herb wird der Duft von Zedernöl, Kaschmirholz und einer feinen Moschus-Note abgerundet. Versprühen auch Sie Harmonie in Orange – mit **4711 Remix Cologne**.

*Solange der Vorrat reicht.

1 Berausender Duft, der in eine vibrierende Stimmung versetzt

Kennen Sie den berühmten Cocktail Moscow Mule? Die Euphorie um diesen Drink fängt der Duft **Moscow Mule von Juliette has a gun** ein, ein frischer, berausender Mix mit Ingwer- und Kupfernoten, der seine Trägerin in eine vibrierende Stimmung versetzt. Der Duft lädt zu grenzenlosem Vergnügen ein. Limettenschale und Ingwer, knackiger Apfel und prickelnde Bergamotte sorgen für Frische und Lebendigkeit.

2 GIRL OF NOW – spektakulärer als je zuvor!

Inspiriert von Elie Saabs strahlender Haute Couture, entfaltet der neue Duft **Girl of Now Shine** sein magnetisch anziehendes Licht. **Girl of Now Shine** ist ein neues florales, süchtig-machendes

Eau de Parfum. Wie die kostbaren Stickeren auf den Roben des Haute Couture Hauses, wird das Herz von **Girl of Now**, bestehend aus Orangenblüten, Mandeln und sinnlichen weißen Blüten, mit einem glamourösen Touch Gold zum Strahlen gebracht.

3 Ready to Love – die farbenfrohe Duft-Kollektion feiert das Leben

Der indische Designer **Manish Arora** kreiert eine Welt voll farbenfroher Visionen. Seine Kollektionen bejubeln das Leben und die Liebe. Diese Lebensfreude zeigt sich auch in seiner ersten Duft-Trilogie. **Intense Red** versüßt mit Labdanum und frischer Johannisbeere. **Deep Orange** erinnert mit Sandelholz und weißen Blumen an sonnengeküsste Haut. **Hot Pink** begeistert mit Rosenblättern, saftigen Erdbeeren und samtigen Aromen.



Hintergrund: JiffyAvril/123RF

Anzeige

EMPORIO ARMANI

TOGETHER WE DREAM BIGGER



FOR HIM

FOR HER



Mahilda Lutz & James Jagger



Beim Kauf des Herrendufts gibt es das Duschgel als Geschenk, beim Damenduft die Bodylotion*

Magische Anziehung

In der Metropole New York spielt die Liebesgeschichte von Emporio Armani. Die beiden Düfte sind wie geschaffen füreinander.

Fröhlich, prickelnd, unwiderstehlich kommt **Because It's You** für Sie daher und spiegelt die Leidenschaft seiner Trägerin wider. Mit Charme und Entschlossenheit meistert sie die Herausforderungen des Alltags und beherrscht als starker, unabhängiger Charakter das Wechselspiel von Verführung und Selbstironie perfekt. Auch sein Duft **Stronger With You** steht für Stärke und Leidenschaft. Ein würziger Cocktail aus Kardamom, rosa Pfeffer und Veilchen geht eine Liaison mit aromatischem Salbei ein. Eine Vanillernote mit rauchigem Touch sowie ein Akzent von Kastanie runden das Dufterlebnis in der Basisnote verführerisch ab. Beide Düfte ziehen sich gegenseitig an und sind wie geschaffen füreinander.

„Die meisten Kunden wünschen sich einen Duft, mit dem sie sich identifizieren können. Im Gespräch und mit gezielten Fragen erfahren wir die jeweiligen Vorlieben.“

KRISTINA HESS, Duftexpertin, STEPHAN Parfums & Kosmetik in Bretten



1 Wie ein Strauß sonnengetränkter Blumen

Mon Guerlain Eau de Parfum Florale, der neue Duft des Hauses Guerlain, ist eine Ode an die Weiblichkeit von heute. Ein Duft für starke, freie und sinnliche Frauen – inspiriert von Angelina Jolie. Mit Mon Guerlain Florale hat Parfumeurin Delphine Jelk zusammen mit Guerlain-Parfumeur Thierry Wasser eine frische Interpretation des Erfolgsdufts Mon Guerlain kreiert. Inspiriert von einer Blume, die sich im Morgentau entfaltet. „Die sonnige, strahlende Facette der Weiblichkeit drückt sich in einer Überdosis Jasmin aus“, so die Parfumeurin.

2 Für alle, die ihr Leben lieben und feiern

Bvlgari räsentiert mit **Omnia Pink Sapphire** einen floral-fruchtigen, frechen Duft für alle Frauen, die ihr Leben lieben und feiern. Das Credo: Suche das Abenteuer, sei mutig, selbstbewusst. Sei intuitiv und cool. Teile, was dich glücklich macht und inspiriere andere. Greife nach den Sternen, probiere was Neues. Inspiriert wurde der Duft vom pinkfarbenen Saphir, einem Edelstein aus Asien, der in Nuancen von Zartrosa bis zu leuchtendem Pink zu finden ist. Ein Symbol der Jugend und der Lebensfreude.

*Solange der Vorrat reicht.

Hintergrund: JiffyAvril/123RF



EIN NEUER FEMININ-FLORALER DAMENDUFT – INSPIRIERT VON TEEROSEN

COACH FLORAL verkörpert die unbeschwertere Leichtigkeit eines warmen Sommertages. Das Eau de Parfum eröffnet mit einem Splash aus spritzigen Zitrus-Akkorden, einer Prise Pink Pepper und Nuancen eines köstlichen Ananas-Sorbets. Das Herz verströmt mit Teerose, Jasmin und Gardenie ein wunderbar florales Bouquet bevor elegant-cremige Holznuancen, sinnliche Patchouli-Essenz und Moschus die Sinne zart umschmeicheln.

Das als „American House of Leather“ bekannte Label COACH präsentiert mit COACH FLORAL seinen zweiten Damenduft. Auch er ist inspiriert von der pulsierenden Energie und dem Style von New York City.

Das sympathische „All-American-Girl“ Chloë Grace Moretz ist erneut das Gesicht der Duftkampagne: Natürlich, authentisch, unglaublich bezaubernd und dabei erfrischend selbstbewusst.

Beim Kauf des Damenduftes schenken wir Ihnen diese schicke COACH Fragrance Kosmetiktasche in der Trendfarbe Rosa.



DIE BESTSELLER AUS DER VERSACE-DUFTWELT

Frische und Sinnlichkeit. Bei Versace ist das kein Widerspruch! **VERSACE VERSENSE** ist ein Parfum mit einem wundervollen modernen Bouquet. Es verbindet mediterrane Elemente mit der glamourösen Sinnlichkeit der Versace-Frau*, so beschreibt Donatella Versace den Duft. **VERSACE BRIGHT CRYSTAL** ist ein kostbares Juwel, das sich durch einen frischen, leuchtenden, blumigen Duft auszeichnet. Ein Duft für die starke Versace-Frau, die selbstbewusst und weiblich ist. **VERSACE DYLAN BLUE POUR FEMME** versteht sich als eine Hommage an die Weiblichkeit. Mit seiner Stärke, Sinnlichkeit und Eleganz überzeugt der Duft jede selbstbewusste Frau und lässt sie noch mehr strahlen.

VERSACE EROS zieht mit seiner männlichen Aura an. Die frische Kombination von Minzblättern, italienischer Zitronenschale und grünem Apfel wird mit orientalischen Noten zur Essenz sinnlicher Begierde. **VERSACE DYLAN BLUE** überzeugt mit seinem intensiven und extrem verführerischen Charakter.



Beim Kauf eines Versace-Dufts (ab 30 ml) erhalten Sie eine **VERSACE-Miniatur (5 ml)** oder ein **Duschgel (100 ml)** gratis.

VERSACE



„In unserer Schminkschule zeigen wir interessierten Teilnehmerinnen, wie sie ihr schönstes Ich zur Geltung bringen können.“

DANA GUDENSCHWAGER, Teamleiterin
STEPHAN Parfums & Kosmetik Mühlburg

ERLEBNIS MAKE-UP

Das in der Filiale in Karlsruhe-Mühlburg Make-up-Profis am Werk sind, das hat sich längst herumgesprochen. Es ist keine Seltenheit, dass an einem Freitag drei Damen zum Hochzeits-Make-up kommen. „Am schönsten Tag“ soll natürlich alles stimmen! Die Braut soll nicht nur wunderschön aussehen, sondern sich auch den ganzen Tag lang wohlfühlen und fotogen bis in die Nacht sein.

„Wenn die Braut auf den Fotos strahlend aussieht, dann haben wir gute Arbeit geleistet“, sagt Teamleiterin Dana Gudenschwager, die von zwei Kolleginnen und einer Auszubildenden unterstützt wird. „Wir freuen uns, dass viele Damen auf Empfehlung zum Schmink-Termin kommen. Wenn eine Freundin oder Bekannte begeistert erzählt, dann ist das die schönste Werbung für uns.“ Expertentipps rund

ums typgerechte Schminken kann man auch in Workshops lernen – „Schminkschule“ nennt sich das Angebot. Zwischen fünf und zehn Teilnehmerinnen üben unter fachkundiger Anleitung die einzelnen Schritte, wie sie im Nu ein unkompliziertes Tages-Make-up schminken können. Teenies kommen auch gern, um sich Kniffe und Techniken fürs Augen-Make-up zeigen zu lassen oder um zu lernen, wie man sich für ein Bewerbungsfoto zurecht macht. Gearbeitet wird unter anderem mit Produkten von Chanel, Dior, Clarins oder Artdeco. Die Basis fürs strahlende Aussehen ist eine gut gepflegte Haut. Deshalb ist professionelle Hautpflege ebenfalls ein wichtiger Pfeiler in Mühlburg. Die Kosmetikbehandlungen genießen seit Jahren einen sehr guten Ruf. Zu den Lieblings-Treatments der Kunden gehören die des deutschen Labels A⁴ Cosmetics, der Schweizer Pflegelinie Rivoli Genève und die klinische Hautpflege von Peter Thomas Roth. Nicht nur Mühlburger kommen gern vorbei, weil sie wissen, dass sie hier auf kompetente und herzliche Ansprechpartner treffen, auch viele Auswärtige zählen zur Kundschaft.

Team Mühlburg:
Teamleiterin Dana Gudenschwager (2.v.re) mit ihren Kolleginnen.
Make-up-Experte Fernando Marullo ist in diversen Filialen aktiv



1 Für einen hypnotisierenden Look und noch mehr Wimpernvolumen

Entdecken Sie **Hypnose**, Ihre Mascara-Ikone für noch mehr Wimpernvolumen. Die innovative Formel kommt durch die spezielle PowerFull™-Bürste erst richtig zur Wirkung. Leicht gebogen verfügt sie über vier Kontaktflächen, die die Textur optimal an die Wimpern abgeben. Die Intensität Ihres Blickes können Sie individuell anpassen, von natürlich bis super betont. 1. Schritt: Tragen Sie die Mascara-Basis Cils Booster mit Volumen-Effekt auf, um Ihr Wimpernvolumen zu verstärken. 2. Schritt: Tragen Sie so viele Schichten von Hypnose auf, bis Sie Ihr perfektes Wimpern-Volumen erzielt haben.

2 Make-up-Produkte in der praktischen Beauty Box

Individuell nachfüllbar! Die **Beauty Box Trio** von Artdeco bietet Platz für Produkte Ihrer Wahl. Platzieren Sie Lidschatten, Lip Powder bzw. Augenbrauenpulver, Blusher bzw. Camouflage Cream oder Glow Powder auf der Magnet-Fläche. Die



*Beim Kauf eines Lancôme-Produkts ab 30 € erhalten Sie ein Beauty Bag mit BiFacil, Genifique Yeux und Mini-Mascara-Basis Cils Booster als Geschenk**

*Solange der Vorrat reicht.

Box bietet zudem Platz für einen passenden Applikator. Die Produkte lassen sich ganz leicht nach Ihren Wünschen austauschen und immer wieder neu zusammenstellen.

3 Lippenstift deluxe – wählen Sie Ihre Lieblingsfarbe und Ihren Style

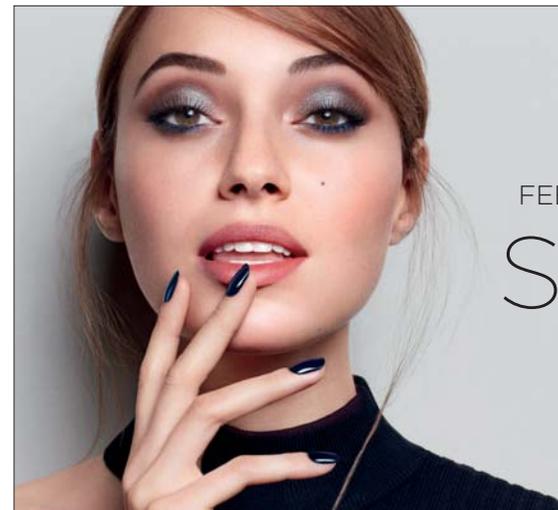
Rouge G de Guerlain ist ein Juwel. Ein eleganter Lippenstift in einer exklusiven Hülle mit integriertem Spiegel. Im Jahr 2009 kreierte Guerlain gemeinsam mit dem Pariser Juwelier Lorenz Bäumer Rouge G. 2018 erfindet sich der elegante Lippenstift neu. Stellen Sie aus 15 atemberaubend eleganten Farben und acht innovativen Designs Ihr Lieblingsstück selbst zusammen. Ganz nach dem Motto: My Shade, My case, My Style.

Für einen sommerlichen Look empfehle ich eine Mascara, die für eine schöne Länge sorgt. Mit einem wasserfesten Kajalstift verdichten Sie den Wimpernfächer. Betonen Sie Ihre Lippen mit leuchtenden Farben. Wer es nicht so kräftig mag, greift zu Rosé- oder Nude-Tönen.“

CEYLAN ERYÜREK, Make-up-Expertin, STEPHAN Parfums & Kosmetik in Durlach



Anzeige



FEEL **in**
spirend



ARTDECO



Exklusive Produkte, die es nicht überall gibt: Auf erlesene Düfte und Pflegeprodukte haben sich die Beauty-Experten in der Filiale Darmstadt spezialisiert

Deutschlandweit wird die Kollektion Prada Les Infusions nur in 15 Fachgeschäften angeboten. Bei STEPHAN Parfums & Kosmetik in Darmstadt kann man die erlesenen Düfte erleben. Ebenso wie die ausgefallenen Duftkreationen von Kilian,

einem Spross aus der Hennessy-Dynastie. „Das schätzen unsere Kunden“, weiß Teamleiterin Verena Höhn. „Dass sie bei uns auf Entdeckungsreise gehen können und bestimmt einen ausgefallenen Duft finden, der ihre Persönlichkeit unterstreicht.“ Das trifft

ERLEBNIS LUXUS

auch auf die Pflege zu. „Unsere Kunden legen großen Wert auf hochwirksame Produkte und Behandlungen.“ Je nach Vorlieben entscheiden sie sich zum Beispiel für die innovative Schweizer Pflegelinie Rivoli Genève oder die effektive Hautpflege von Peter Thomas Roth. Beliebt sind auch Produkte und Behandlungen von Retipalm Derma Cosmetic, einer deutschen Marke mit Fokus auf Hautgesundheit. Für jeden Kunden das Passende, so die Devise. Das gilt auch beim Make-up. An einem kleinen Schminkplatz kann das Wunschprodukt ausprobiert werden. Gern mit Anleitung eines Profis, der zeigt, wie zum Beispiel Concealer und Rouge platziert werden.

1 Duft-Kollektion 01968

Ganz exklusiv und nur in den Geschäften von STEPHAN Parfums & Kosmetik erhältlich: Die **Düfte 01968**, komponiert vom Parfumhaus Micallef in Grasse, tragen das Gründungsjahr der Parfümerie im Namen. Der Damenduft Aura startet zittrisch-frisch mit Zitrone, Pflaume und Birne. Sein Herz strahlt mit Blüten von Veilchen, Mimose, Rose und Jasmin. Der Herrenduft Oceanus zeigt sich anziehend elegant mit mariner Note. Ambra, Sandelholz und Moschus geben Tiefe und Sinnlichkeit.

2 Coming soon – Die erste Körperpflegelinie von STEPHAN Parfums & Kosmetik

Die Expertise der STEPHAN Beauty-Experten zeigt sich in der eigenen Körperpflegelinie. In Kürze können **STEPHAN Hand Wash, Bubble Bath, Sugar Scrub, Body Cream, Shower Gel, Body Lotion** und **Hand & Nail Cream** auch in Ihrem Badezimmer stehen. Ansprechend und luxuriös verpackt für die tägliche Pflege. Produziert von Royal Orient Cosmetic.



Elegantes Design,
hochwertiger Inhalt: Die
erste Körperpflegelinie von
STEPHAN



Neue Technologie mit
aktivem Aloewasser.

72 Stunden Nonstop- Feuchtigkeit.

Entdecken Sie unsere
neueste Moisture Surge™.

Ihre einzigartige Technologie
mit aktivem Aloewasser
hilft der Haut, Feuchtigkeit für
72 Stunden zu speichern.

Parfümerie
Stephan feiert
**50-jähriges
Jubiläum.**



Ihr Geschenk.

Beim Kauf eines Moisture Surge Produktes erhalten Sie eine Clinique Chubby Lash Fattening Mini Mascara als Geschenk.*

*Ein Geschenk pro Kunde.
Solange der Vorrat reicht.

CLINIQUE

ERLEBNIS FASHION

Sie hat das Fashion-Gen. Was sie trägt, ist stets ein Statement. Sie hat ein Händchen fürs richtige Styling, was man schon daran sieht, wie sie sich kleidet. Diese besondere Gabe, zu wissen, mit welchen Kleidungsstücken sich eine Frau wohlfühlt und mit welchen sie ihren Typ am besten zum Ausdruck bringt, die hatte Susanne Stephan schon immer. „Es geht darum, das besondere Etwas zu finden. Unabhängig von der Figur. Egal, ob eine Frau Größe 36 oder 42 trägt. Mit dem passenden Outfit soll sie sich wohlfühlen und toll aussehen.“

Susanne Stephan kauft stets mit den Augen ihrer Kunden ein und die können sich sicher sein, bei STEPHAN immer etwas Neues und Schickes zu finden. Ob Sommerkleid oder Hose, Gürtel oder Schal, auch den passenden Schmuck oder die Handtasche gibt's dazu. „Wir haben eine super Auswahl, bestätigen unsere Kunden. Alles ist so arrangiert und dekoriert, dass man sofort Lust bekommt, etwas anzuprobieren. Alle Stücke sind auf die jeweilige Saison abgestimmt, können also sofort getragen werden“, erzählt Susanne Stephan. Auch für den kleinen Geldbeutel ist immer etwas dabei, Styling-Ideen inklusive.

„Saisonale Mode, das ist unser Thema. Was Ihnen bei uns gefällt, können Sie sofort tragen. Bei Fashion geht es immer darum, das besondere Etwas zu finden. Ganz unabhängig von der Figur. Egal, ob eine Frau Größe 36 oder 42 trägt.“

SUSANNE STEPHAN, Fashion-Expertin STEPHAN Parfums & Kosmetik



Wichtig ist ihr, das zu zeigen, was gerade Saison hat. Heißt: Im Sommer hängen hübsche Blumenkleider und Lieblings-Shirts neben Shorts. Und natürlich ist auch die passende Kette oder eine farblich abgestimmte Tasche dazu dekoriert. „Im Sommer haben wir Sandaletten oder Schuhe für den Strand im Sortiment. Saisonale Mode – das ist unser Thema. Wir sind immer total aktuell.“ Inspirationen findet die Fashion-Expertin auf den Laufstegen der Metropolen wie Mailand oder Paris, aber auch in Internetblogs, Modezeitschriften und auf Instagram. Im Laufe der Jahre hat sie sich ein umfangreiches Netzwerk geschaffen – zu Marken, aber auch zu Produzenten und anderen Fashionbegeisterten. So ist es auch problemlos möglich, maßgeschneiderte Kleidung zu ordern. „Die Größen haben sich verändert“,

„In den Modehäusern werden im Sommer schon die ersten Winterjacken drapiert. „Das ist nicht mein Ding“, sagt Susanne Stephan. „Was unsere Kunden schön finden, das können sie auch gleich tragen.“

gibt Susanne Stephan zu bedenken. „Was für Frauen in Italien kreiert wird, ist den Kundinnen hier oftmals zu eng und zu klein. Wenn mir Teile gut gefallen, dann lasse ich sie auf die bei uns gefragten Maße schneiden.“ Kein Wunder, dass die Modeabende in den STEPHAN Stores sehr gut besucht sind. Zunächst gibt es eine kleine Modenschau in entspannter Runde – dann wird anprobiert und individuell beraten. Das gehört zum Service selbstverständlich dazu. Fashion gibt es bei STEPHAN nicht nur in den Filialen in Bruchsal und Bretten und im Fashion Store in Bruchsal –

„wir kommen auf Wunsch auch zu den Kundinnen nach Hause!“ Ein Angebot, das sehr gern genutzt wird. Zuvor werden die Wünsche, die Maße und die Vorlieben der Damen erfragt, um das passende Sortiment mitbringen zu können. „Das macht allen immer sehr viel Spaß“, freut sich Susanne Stephan. „Nur was den Kundinnen zusagt und was wirklich toll aussieht und passt, wird gekauft.“ So manche Kundin lernt dann auch eine neue Seite an sich kennen und hätte vielleicht gar nicht gedacht, dass sie ihren Look mit nur wenigen Accessoires aufpeppen kann.

Anzeige

MODERN. BEAUTY NOW



YOUR GIFT
JACIS beauty line
BRUSH

IN NUR 6 WOCHEN:
DICHTERE, LÄNGERE
WIMPERN UND
GESTÄRKT
AUGENBRÄUN.

M2 BEAUTÉ
THE RESEARCHED FORMULA BEAUTY BRAND.
WWW.M2BEAUTE.COM

STARK IN DUFT & PFLEGE



*Solange der Vorrat reicht.
Hintergrund: Rawin Tanpiti/123RF



1 Neu definiert Mit **Hydra-Sculpt** stellt Clarins eine restrukturierende Feuchtigkeitspflege vor, die das Erscheinungsbild der Gesichtskonturen neu definiert. Ihre duale Technologie vereint einige der leistungsstärksten Pflanzenextrakte für eine außergewöhnliche Wirksamkeit auf Männerhaut. Eine Gel + Creme-Textur für sofortigen Frische-Kick und Straffungs-Effekt.

2 Rundum geschützt Unter Extrembedingungen wurde **UV Plus** von Clarins getestet. Der pflegende Mehrfach-Schutz für den Mann kann mit hohem Sonnenschutzfaktor SPF 50 und seiner leichten, transparenten Formel als Rundum-Schutz für das Gesicht empfohlen werden. Schützt und pflegt in der Stadt, bei der Fahrt im Cabrio oder beim Outdoor-Sport.

3 Workout für die Haut Der neue **Shiseido Men Total Revitalizer** trägt dazu bei, das gesamte Erscheinungsbild der Männerhaut zu verbessern. Die Hochleistungscreme tonisiert die Haut und spendet ihr Energie. Sie wirkt sichtbar gefestigt und die Konturen wie neu definiert. Der ImuBuild Complex trägt dazu bei, die Energiereserven der Haut aufzufüllen. Der Marine Protein Complex tonisiert, festigt und liefert intensive Feuchtigkeit.



„Männer schätzen Pflegeprodukte, die unkompliziert in der Anwendung sind, schnell einziehen und maximal wirken!“

KAI STEPHAN, Geschäftsführer
STEPHAN Parfums & Kosmetik



*Beim Kauf eines Herrenduftes von John Varvatos erhalten Sie eine John Varvatos Artisan Pure Miniatur (15 ml) als Geschenk.**



Die Kunst des Wohlfühlens

Eine Reminiszenz an die Handwerkskunst kombiniert mit der Raffinesse moderner Technik!

John Varvatos Artisan – jeder Duft dieser Linie versprüht seinen eigenen Charakter und ein Gefühl von handgemachtem Luxus und Charme. Sonnenverwöhnte Hölzer verleihen dem neuen maskulinen John Varvatos Artisan Pure ein elegantes Understatement. Der Duft entführt uns in die grünen Hügel von Xalapa, Mexico, mit seinen endlosen Kaffee- und Zitrusdüften. Look und Feel des Duftes sind inspiriert von den natürlich getönten Stoffen der jüngsten John Varvatos Modedesigns. Der Duft verkörpert dasselbe entspannte Gefühl wie die Mode – rau und luxuriös zugleich. Frisch und außergewöhnlich kühl vermittelt Artisan Pure die Kunst, sich rundum wohl und entspannt zu fühlen und das auch auszustrahlen.

1 Wie ein Tag in der pulsierenden Mega-Metropole New York Energiegeladen und unglaublich cool: Der Herrenduft **Coach for Men** ist ein unverwechselbar amerikanischer Duft mit den starken Vibes von New York. Versprüht Optimismus und Freiheit. Der Duft startet kraftvoll mit prickelnder grüner Nashi-Birne. Würzige Akzente von Kardamom geben ihm Wärme und einen subtilen Hauch von Süße.

2 Ein sinnlicher Cocktail für aufregende Partynächte **Azzar Wanted by Night** ist sein duftender Begleiter für aufregende Partynächte. Holzig-orientalisch-würzig, ein olfaktorischer Genuss wie ein sinnlicher Cocktail. Weiße Zeder – weich und strahlend – sorgt für eine holzige Note. Vor ihr entfaltet sich ein explosiver Akkord, der fast wie der erste Drink die Partynacht einläutet. Ein warmer, honigsüßer Tabak-Akkord gibt Tiefe.

LIFTING-EFFEKT IN 7 TAGEN⁽¹⁾

LIFT-STRUCTURE® ULTRA-STRAFFENDE PFLEGE

KLINISCH BESTÄTIGTE WIRKSAMKEIT:

- 100% GLATTERE HAUT⁽²⁾
- 86% STRAFFENDE WIRKUNG⁽²⁾
- 86% ELASTISCHERE HAUT⁽³⁾
- 73% REMODELLIERTES GESICHT⁽⁴⁾



(1) Klinische Studie – Selbstbewertung – tägliche Anwendung der Creme LIFT-STRUCTURE® über 7 Tage an 22 Teilnehmerinnen.
(2) Klinische Studie – Selbstbewertung – tägliche Anwendung des Serums LIFT-DESIGNER® über 7 Tage an 22 Teilnehmerinnen.
(3) Klinische Studie – Selbstbewertung – tägliche Anwendung der Creme SLEEP & LIFT® über 28 Tage an 22 Teilnehmerinnen.
(4) Klinische Studie – Selbstbewertung – tägliche Anwendung der Creme LIFT-STRUCTURE® über 28 Tage an 22 Teilnehmerinnen.



Die Tradition wahren, den großen Erfahrungsschatz nutzen – stets mit Blick auf die Zukunft. Familie Stephan gelingt diese Verbindung bestens. Das schätzen auch die Partner-Unternehmen. Herzliche Glückwünsche zum Jubiläum!

Alles Gute!



Chloé gratuliert herzlich zum 50-jährigen Jubiläum!

Leidenschaft und Professionalität haben STEPHAN Parfums & Kosmetik zu herausragenden Leistungen und Erfolg geführt. Wir gratulieren herzlich und freuen uns auf viele weitere Jahre guter Zusammenarbeit.

Alexa Moysies, Geschäftsführerin M2 Beauté



50 Jahre magische Beauty-Momente, das verdient unsere allerhöchste Anerkennung und unseren außerordentlichen Dank für die bisherige Zusammenarbeit. Mit unseren besten Glückwünschen zum Firmenjubiläum freuen wir uns mit Ihnen auf viele weitere gemeinsame Jahre.

In ♥ Volker Zaki, Geschäftsführer AHAVA Cosmetics GmbH

Unglaublich aber wahr, STEPHAN Parfums & Kosmetik feiert nun schon 50 erfolgreiche Jahre. Wir gratulieren Familie Stephan und allen Mitarbeitern und freuen uns auf weitere 50 Jahre und mehr!

Albrecht & Dill Cosmetics GmbH, Hamburg

ELIE SAAB Parfums gratuliert STEPHAN Parfums & Kosmetik von Herzen zum runden Jubiläum und zu 50 Jahren professioneller Kundenberatung!



Alles erdenklich Gute zum runden Geburtstag – verbunden mit einem herzlichen Dankeschön für die langjährige vertrauensvolle Zusammenarbeit.

Ihr LANCÔME-Team

Wir gratulieren herzlich zum 50-jährigen Bestehen und freuen uns auf viele weitere Jahre erfolgreicher Zusammenarbeit.

Ihr GUERLAIN-Team

Anzeige

VERWÖHN PROGRAMM

Wie ein Kurzurlaub fühlt sich eine Kosmetikbehandlung bei STEPHAN Parfums & Kosmetik an. Ob Sie sich für eine Gesichtsbearbeitung entscheiden, eine Massage oder ein Body Treatment buchen – eine Behandlung ist immer auch eine Auszeit vom Alltag, die Sie sich regelmäßig gönnen sollten. Danach sind Sie nicht nur voller Energie, sondern können sich auch über schöne Haut freuen! Pflege-Profis, wie Sophia Edinger von STEPHAN Parfums & Kosmetik in Speyer, erkundigen sich zuvor nach Ihren Wünschen. Fühlt sich Ihre Haut vielleicht nach dem Urlaub besonders trocken an oder wünschen Sie sich festere, straffere Konturen? Eine Hautanalyse vor jeder Behandlung gibt Auskunft, was Ihre Haut aktuell benötigt. Darauf basieren dann auch die Empfehlungen von Sophia Edinger und ihren Kolleginnen. Fragen Sie bei Ihrem nächsten Besuch gern nach.



Pflege-Auszeit in der Mittagspause oder nach der Arbeit? Die Pflege-Profis von STEPHAN Parfums & Kosmetik beraten und behandeln Sie sehr gern



SOZIAL ENGAGIERT

Die Kinder & Jugend ARCHE Karlsruhe e.V. ist ein gemeinnütziger Verein zur Förderung von Kindern und Jugendlichen in emotionaler und finanzieller Not. Für Familie Stephan ist es eine Herzensangelegenheit, diesen Verein regelmäßig mit Spenden zu unterstützen. Das Foto zeigt Sibylle Beck, Gründerin und 1. Vorsitzende der Kinder- und Jugend ARCHE Karlsruhe e.V., mit Miriam Stephan bei der Spendenübergabe im Rahmen der ARCHE Charity-Gala 2016. Auch bei der Charity-Gala 2017 zählte STEPHAN Parfums & Kosmetik zu den Sponsoren.



Mit großem Engagement führen Auszubildende eine Filiale in Karlsruhe. Wer im 3. Lehrjahr ist, übernimmt die Teamleitung.

AZUBIS FÜHREN FILIALE

Vor wenigen Monaten war Premiere für die erste Filiale von STEPHAN Parfums & Kosmetik, die von Auszubildenden geführt wird. Eine Fachbereichsleiter agieren als Unterstützung und Coaches, doch ansonsten beweisen sich die Auszubildenden, die sich im 1., 2. und 3. Lehrjahr befinden, vor Ort. „Eine sehr wertvolle Erfahrung, die viel Spaß macht“, finden Beyza Yamak, Kübra Tepe und Ebru Celik (von links, mit Susanne Stephan). Auf Facebook berichten sie von ihren Erfahrungen. Die Bewerberzahlen haben sich seither verdoppelt.



Spenden statt Schenken

Das Projekt „Familien in Not“ der Seelsorgeeinheit St. Vinzenz in Bruchsal liegt Familie Stephan am Herzen. Schön häufig kam der Erlös einer Tombola betroffenen Familien zugute. Auch beim Sommerfest zum Jubiläum des Familienunternehmens am 17. Juni 2018 heißt das Motto: Spenden statt Schenken! „Wir freuen uns, wenn unsere geladenen Gäste mit einer Spende ‚Familien in Not‘ unterstützen – statt uns etwas zu schenken“, so Familie Stephan. Konto: „Familien in Not“, Sparkasse Kraichgau, IBAN DE46 6635 0036 0007 0578 80



Wir gehören zu ...



YOUR BEAUTY PROFESSIONAL NETWORK

YBPN steht für Your Beauty Professional Network. Diesem modernen Netzwerk gehören die besten Beauty Experten Deutschlands an – auch die Profis von STEPHAN Parfums & Kosmetik zählen dazu. In den STEPHAN Parfümerien können Sie sicher sein, stets von Experten beraten und informiert zu werden, die bestens über Duft, Pflege und Make-up Bescheid wissen und genau das auch bei jedem Beratungsgespräch unter Beweis stellen.

Den professionell ausgebildeten Mitarbeitern ist es eine Freude, Ihnen bei jedem Parfümerie-Besuch einen Mehrwert an Expertenwissen, Fingerspitzengefühl und Herzlichkeit zu bieten, wenn es darum geht, jedem Kunden das schönste ICH hervorzuzaubern.

Der Aufdruck MEIN SCHÖNSTES ICH zielt auch die Beauty Bag, die oben abgebildet ist. Sie ist das Erkennungszeichen von YBPN. Wo Sie diese Beauty Bag sehen, können Sie sicher sein, stets auf sympathische Beauty-Profis mit viel Know-how zu treffen.

YBPN ist die Marke der beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG mit Sitz in Bielefeld, dem größten kooperativen Unternehmensverbund inhabergeführter Parfümerien in Deutschland. Sie vertritt 267 Parfümerie-Einzelhändler und bildet mit über 1100 Standorten das größte Netz von Parfümerien in Deutschland. Sechsmal im Jahr informiert das Kundenmagazin BEAUTYtalk über Beauty, Reisen, Food, Emotion und Mode.

Alle News rund um das professionelle Netzwerk YBPN finden Sie stets aktuell auf www.ybpn.de



Bestimmt kennen Sie die BEAUTYtalk, das Kundenmagazin der YBPN-Parfümerien! Sechsmal im Jahr bietet das Magazin Ihnen Schönheit in allen Facetten



NEHMEN SIE
DAS TOTE
MEER MIT
NACH HAUSE

AHAVA – VEGANE
MINERALIENPFLEGE
AUS DEM TOTEN MEER

EXPERTENTAGE

Entdecken Sie gemeinsam mit STEPHAN Parfums & Kosmetik außergewöhnliche Marken und deren hochwirksame Produkte. Bei unseren Expertentagen beraten Sie die Beauty-Profis der Marken A⁴ Cosmetics, Kanebo, La Prairie, Peter Thomas Roth, Rivoli und Shiseido.



KANEBO

Der Rhythmus von Körper und Seele unterliegt einem stetigen Wandel der Zeit. Auch der Hautzustand ist niemals konstant. Er verändert sich unter den unterschiedlichen inneren und äußeren Einflüssen, je nach persönlichem Lebensstil, Umweltbedingungen, Stress und Hormonschwankungen. Angepasst an den individuellen Schönheitsrhythmus berücksichtigt Kanebo die Veränderungen der Haut und stellt zu jedem Zeitpunkt die optimale Pflege bereit – mit dem einzigartigen Chrono Beauty Pflegekonzept.

Lernen Sie Kanebo kennen in ...
Darmstadt, 26. und 27.6.2018
sowie vom 3. bis 6.7.2018



A⁴ COSMETICS

Das A⁴ System basiert auf vier Elementen natürlicher Schönheit. Im Mittelpunkt steht die A⁴ Skincare – Hautpflege, die auf unterschiedliche Bedürfnisse und Hauttypen abgestimmt ist. Ergänzt wird sie von innen heraus stärken: Well Food, das Ihre Haut mit wichtigen Nährstoffen versorgt. Power Emotions für eine starke und positive Ausstrahlung. Face Yoga für aktiv trainierte Gesichtsmuskeln.

Lernen Sie die Marke A⁴ Cosmetics kennen in ...
Bruchsal, 31.7. & 18.9.2018
Mühlburg, 1.8. & 19.9.2018
Speyer, 2.8. & 20.9.2018
Darmstadt, 4.8. & 21.9.2018



SHISEIDO

Die Pflegelinie Waso von Shiseido fördert die natürlichen Kräfte der Haut und bringt so Ihre natürliche und authentische Schönheit hervor. Inhaltsstoffe wie Möhren, Honig, weißer Eispilz, Tofu und Mispelblätter klären, schützen und pflegen. Waso, das sind minimalistische Produkte, die allein oder in Kombination genutzt werden können, je nach Hautbedürfnis oder Vorliebe.

Lernen Sie Waso kennen in ...
Bretten, 2.7.2018
Vaihingen Enz, 3.7.2018
Kandel, 4.7. und Lahr Arena, 5.7.2018



RIVOLI

Neueste Wissenschaft mit Luxus kombiniert. Die exklusive Schweizer Hautpflegelinie von Rivoli ist die perfekte Empfehlung für anspruchsvolle Kundinnen. Hochwirksame Aktivstoffe, die auf den neuesten Forschungsergebnissen basieren, arbeiten mit ganz spezifischen Wirkmechanismen der Hautalterung entgegen. Eine Schönheitspflege, die die Haut versteht.

Lernen Sie Rivoli kennen in ...
Bretten, 7.8.2018
KA (Pfinztalstr.), 8.8.2018
KA (Rheinstr.), 9.8.2018
Bruchsal, 10.8.2018



PETER THOMAS ROTH

Die bahnbrechenden Formulierungen von Gründer und Entwickler Peter Thomas Roth setzen auf Wirksamkeit und Innovation. Hungarian Thermal Water Mineral-Rich Moisturizer wirkt wie ein Jungbrunnen auf die Haut. Dieser ultimative Anti-Aging-Moisturizer verleiht Ihnen eine straffere, glattere und jünger aussehende Haut in nur sieben Tagen.

Lernen Sie die Marke Peter Thomas Roth kennen in ...
Lahr (Arena), 14.8.2018
Lahr (Marktstr.), 15.8.2018
Offenburg, 16.8.2018
Rastatt, 17.8.2018



LA PRAIRIE

Genießen Sie eine kostenlose Hautanalyse und kreieren Sie gemeinsam mit unseren Pflege-Experten Ihr persönliches La Prairie Pflegeritual. Gern verwöhnen wir Sie mit einer individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmten Behandlung.

Lernen Sie La Prairie kennen in ...
Bretten, 19.6.2018
Darmstadt, 25. und 26.6.2018

IMPRESSUM I

Jubiläums-Magazin
50 Jahre BEAUTY
STEPHAN Parfums & Kosmetik
STEPHAN Exklusiv-Vertrieb GmbH
ZENTRALE:
Graf-Zeppelin-Straße 6, 76694 Forst
Tel. +49 7251 9776-0
Fax +49 7251 9776-14
info@stephans.de
www.stephans.de

Geschäftsführer
Miriam Stephan
Kai Stephan
Verlag
redspa media GmbH
Aschmattstraße 8
76532 Baden-Baden
Tel. +49 7221 502-470
Fax +49 7221 502-471
info@redspa.de
www.redspa.de
Geschäftsführer
Franka Hänig, Sascha Bostan

Redaktion
Susanne Stoll
(verantwortlich)
stoll@redspa.de
Layout
Bianca Herrmann
Monique Finke
Druck
Optimum Print-Medien
Aschmattstraße 8
76532 Baden-Baden
Tel. +49 7221 502190
optimum-print-medien@web.de

50
JAHRE
BEAUTY

Zu jedem
Einkaufswert von
20 Euro erhalten Sie im
Zeitraum vom 26. Juli bis
30. September ein Los und
nehmen automatisch an
der Verlosung am
15. Oktober 2018
teil.

Gewinnen Sie mit uns!

Herzlichen Dank für 50 Jahre Treue und Vertrauen.

**FÜR UNSER JUBILÄUMS-GEWINNSPIEL
HABEN WIR LUXURIÖSE PREISE IM WERT VON
50.000 EURO FÜR SIE AUSGESUCHT.**

Hauptgewinne sind 5 PRADA-Handtaschen. Jede Tasche hat einen Wert von mindestens 1400 Euro. Viele weitere exklusive Preise wie Accessoires von Dior und Hermès sowie hochwertige Beauty-Produkte und Parfums warten auf Sie!

Machen Sie mit!

Ihr Team von STEPHAN Parfums & Kosmetik



50
JAHRE

STEPHAN
PARFUMS & KOSMETIK

LANCÔME

PARIS

HYPNÔSE MASCARA
PRO-VITAMIN B5-
FORMEL FÜR VOLUMEN
NACH MASS

CILS BOOSTER XL
MASCARA BASIS MIT
VOLUMEN-EFFEKT

ENTFALTE DEINE
HYPNOTISIERENDE KRAFT.

HYPNÔSE MASCARA

MASCARA FÜR VOLUMEN NACH MASS • NR.1 MASCARA IN DEUTSCHLAND*

* IRI FY 2017, ABSATZ (WERT), SELEKTIVER HANDEL, REINE MASCARA-PRODUKTE

